

重庆市工艺美术学校 工艺美术专业教学模式改革应用推广方案

根据工艺美术专业工作会议要求精神，教学模式改革的推广进入实施阶段，按照要求，制订推广方案如下。

一、指导思想

通过教学模式改革的推广，进一步推进教学模式的改革实施，提高广大教师的培养改革意识，促进学生自主发展和素质的全面提高，全面提升教育教学质量。

二、实施内容及实施步骤

第一阶段：理论推介阶段

1、实施目标

组织召开组内培训，组织全体教师进行理论性的培训学习，初步了解“作品产品化”项目教学模式改革；熟悉该教学模式改革结构；完成推广工作的各项准备工作。

2、实施内容

- (1) 召开教师专题会议，进一步学习教学模式改革理论核心，转变思维。
- (2) 组内学习并讨论新的教学模式改革的相关资料，彻底转变教学观念。
- (3) 了解和熟悉新的教学模式，基本掌握新教学模式的结构和教学计划、教学要求。
- (4) 积极探讨本专业的教学目标，在此基础上形成自己个人的教学特色，努力构建具有自己教学特色的课堂。
- (5) 各组领导具体负责本组的管理、检查、指导、评估等工作。

第二阶段：探究实践阶段

1、实施目标

整体推进新的教学模式改革实施，调整教学计划。

2、实施内容

(1) 领导小组的各负责人必须对组员的教学目标和教学计划认真指导，并有详细纪录，及时总结发现典型。

(2) 组织开展“作品产品化”项目教学模式示范课，进行认真对比，总结得失，及时解决课堂改革中存在的问题。

(3) 推广期间，各科教师都要撰写教学设计。

(4) 组织《形·态》、《手工客》、《设计素描》、《photoshop》、《autoCAD室内设计》五门课程教学设计、PPT、学案等内容撰写。

第三阶段：总结评估阶段

1、实施目标

总结本次教学模式改革推广活动的得失，努力构建符合我校实际的新的教学模式改革，在各专业全面推行教学模式改革改革，全面提高学生专业素质，整体提升教育教学质量。

2、实施内容

(1) 本专业对教学设计进行评比。

(2) 进行教学模式改革的总结会。

(3) 教师上交新的教学工作总结。

(4) 细化各阶段的教学模式改革成果，积累素材，整理材料，归类分析，形成理论成果。

(5) 学校领导小组要对本次教学模式改革推广情况进行详细总结，并明确今后教学模式改革改革方向。