

3.18 3.2

重庆市工艺美术学校

示范办发〔2016〕10号

重庆市工艺美术学校关于 示范校项目建设人才需求调研指导意见的 通知

各科室、项目组：

为顺利实施示范校项目建设，了解重点建设专业发展趋势及人才需求等信息，为专业建设改革提供可靠依据和建议，特制定《市级中职示范校项目建设人才需求调研指导意见》，请遵照执行。

一、调研背景

近年来，重庆市委、市政府作出了“发展创意产业，打造时尚之都”的工作部署，先后出台了《重庆市创意产业“十三五”发展规划》和《关于加快发展重庆创意产业的意见》等文件，并大力推进影视动漫、演艺娱乐、工艺美术、广告会展、当代艺术和休闲创意产业等6大传统产业转型，加快发展文化创意和设计服务、互联网信息服务、文化旅游产业3大新兴文化产业，初步形成了“6+3”的全市重点文化产业门类格局。目前，重庆市工艺美术、计算机动漫与游戏

制作等行业呈现良好的发展态势。根据 2015 年 8 月中国轻工业网发布的数据显示,自 2014 年 3 月以来,工艺美术行业景气指数出现步步走高的趋势,行业利润指数平稳发展。2015 年重庆市工艺美术行业规模以上企业前十个月实现工业总产值近 50 亿元,比上年同期增长 52%。而动漫游戏产业方面,重庆市政府采取多项措施,积极推动动漫产业发展,并取得了较好的效果。工艺美术与动漫游戏产业的快速发展为工艺美术和动漫游戏人才提供了广阔的发展空间。然而面对产业发展趋势和人才需求,学校的人才培养目标是否与市场对接、课程设置是否合理、培养的学生是否符合企业的岗位要求等问题,是专业目前亟需解决的问题。

重庆市工艺美术学校作为重庆市唯一以“工艺美术”命名,并具有浓郁艺术特色的中等职业学校,专业设置与人才的培养需紧扣区域经济产业发展的需要,专业人才的培养必须打破传统的办学模式,现以重庆市中职示范校建设为契机,将推进教育创新,优化教学结构,改革培养模式,努力提高教育教学效率和质量。

二、调研目的

为使重庆市工艺美术学校工艺美术专业、计算机动漫与游戏制作专业的建设能够得以保持可持续的良性发展,学校将开展大规模、宽范围的调研活动,以期获得当前重庆市在工艺美术和动漫游戏产业方面的发展趋势及人才需求等相关材料,把握企业对相关岗位人才所需具备的知识、能力、素养要求以及校企合作意向等信息,通过收集行业、企业、学校各方面的信息,为专业及专业建设方向调整以及人才培养模式改革、课程体系改革、教学内容创新、评价模式改革、

师资队伍建设、校企合作模式改革等方面提供可靠依据和建议。

三、调研对象及内容

产业调研：针对国家文化创意产业中工艺美术和动漫游戏产业相关政策、重庆市文化创意产业中工艺美术和动漫游戏最新产业政策、政府经济发展规划、重庆市九龙坡区统计局官方权威网站最新统计数据及重庆市工艺美术和动漫游戏产业发展动态、产业人才需求现状等内容以文献分析法的方式展开调研。

企业调研：针对重庆工艺美术类及动漫游戏类企业中的岗位设置情况、学历层次需求、技能证书要求、典型职业活动分析及相应岗位需具备的知识、能力、素养要求等内容将以实地访谈和问卷相结合的方法开展调研。

学校调研：对兄弟院校同类专业在人才培养、课程设置、师资队伍建设和实训基地建设等方面将以实地访谈的形式开展调研。

毕业生调研：针对我校本专业毕业生在实际工作中所需要的知识技能、职业素养、发展轨迹等方面将以电话访谈的形式开展调研。

调研对象	调研内容	调研方法
政府部门	(1) 人才就业政策 (2) 人才培养政策 (3) 行企业发展政策 (4) 产业经济情况 (5) 产业结构情况	文献调研
	(1) 行业、企业数量、规模、岗位及发展情况 (2) 行业、企业人才需求量 (3) 行业、企业职业岗位分布及晋升渠道	

行业、企业	(4) 行业、企业职业素养和岗位核心技能要求 (5) 行业、企业毕业生岗位能力表现情况 (6) 行业、企业毕业生掌握核心技能种类 (7) 行业、企业毕业生求职岗位意向 (8) 行业、企业毕业生岗位薪资待遇 (9) 行业、企业校企合作意向方式	实地访谈
学校	(1) 学校数量、类型、规模 (2) 人才培养定位方向及人才培养模式 (3) 学校师资力量 (4) 课程设置和教材使用 (5) 实训室设置及配备情况 (6) 毕业生创就业情况 (7) 中高/本衔接情况 (8) 校企合作深度与广度	实地访谈
毕业生	(1) 专业学习情况 (2) 就业时间 (3) 工作岗位概况 (4) 技能运用情况 (5) 在校期间所学课程反馈意见	电话调研

四、调研思路及进度安排

根据专业建设详情，制定有针对性的、实用性的调研计划。将调研分为三个阶段，分别为调研筹备阶段、调研资料收集与统计分析阶段、总结成文阶段，具体调研思路如下：

(一) 调研筹备阶段 (11月1-6日)

1. 开展调研工作培训，帮助学校专业教师理清调研思路，明确调研目的和内容。

2. 各专业撰写调研方案，梳理专业建设目标。

3. 组建调研小组，组织开展调研启动会，分配任务。

4. 设计调研问卷和访谈提纲，并制定调研问卷。

5.筛选及确定调研访谈对象(政府、企业、行业、同类学校、已毕业2~3年的学生)。提前联系调研对象,征得对方同意,协商调研时间。

6.根据具体需求和安排,上报调研时间、调研人员、调研日程安排等具体调研计划。

7.组织调研实施培训。开展调研培训工作,

(二) 资料收集与数据分析阶段 (11月7-30日)

1.进行调研实施工作。到企业实地观摩员工的工作情况,感受真实的企业工作氛围,了解员工的工作环境、工作内容、需要掌握的技能;到同类院校进行参观交流,了解同类院校专业办学情况、课程设置、实训室建设等情况。

2.资料收集与数据分析。就事先准备好的调查问卷发给相关人员填写后回收;就拟定好的访谈提纲与调研对象展开面对面直接交流,并记录访谈内容;最后根据多方收集回来的资料进行整理、汇总,统计分析。

(三) 总结成文阶段 (12月)

调研数据分析,撰写调研报告。根据调研结果,整理出企业相应岗位的工作任务,进而提炼出典型工作任务,通过典型工作任务的分析提炼出岗位所需的专业知识,指导人才培养方案的制定和后续课程体系改革方案的制定。

五、调研经费预算

项目内容	数量	预算(单位:元)	备注
调研培训、专家指导	2	5000	
专业教师调研差旅费(交通费、住宿费、伙食补助等)	20	40000	
调研单位联络费	30	15000	
合计		60000	

六、调研成果

(一) 主体文件

1.《重庆市工艺美术专业人才需求及岗位能力调研报告》;

2.《重庆市计算机动漫与游戏制作专业人才需求及岗位能力调研报告》。

(二) 其他佐证材料

1.调研方案、调研计划、调查问卷、访谈记录、调研函、调研简报等。

2.调研过程记录、照片、视频等。

重庆市工艺美术学校示范校建设办公室

2016年11月1日

