

重庆市工艺美术学校
市级中等职业教育改革发展示范学校建设
工艺美术专业

课程体系构建报告

二〇一八年一月

目 录

一、课程体系建构的依据.....	1
(一) 整体课程体系建构依据.....	1
(二) 专业课程体系构建依据.....	1
二、课程设置办法.....	4
(一) 公共基础课.....	4
(二) 专业技能课.....	5
(三) 选修课.....	6
三、课程体系结构.....	7
四、教学安排.....	7
五、下一步思考.....	9

一、课程体系建构的依据

(一) 整体课程体系建构依据

依据《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见(教职成厅[2012]5号)》文件要求,构建重庆市工艺美术学校工艺美术专业课程体系。

(二) 专业课程体系建构依据

1. 典型工作任务及职业能力

表 1: 典型工作任务与职业能力分析表

序号	工作领域	典型工作任务	职业能力
1	工艺产品设计与制作	1.1 客户接待	<ul style="list-style-type: none">●能理解企业品牌和行业文化,掌握一定的化妆技巧,能按照规范礼仪要求接待客户●能熟练使用常用办公软件,基本文字记录与反馈的能力●具有较强的亲和力、表达能力,能与客户熟练的交流公司的典型案例和产品特性●能掌握客户心理,具有一定的谈判能力●熟悉产品工艺与成本,具有订单的制作与确认的能力,完成产品的报价●掌握常见应用文的写作,能拟定基本的合同●熟练掌握摄影技术,能对图片进行后期制作●了解熟悉产品及价格,能熟练掌握网络销售及设计,会策划销售推广活动
		1.2 产品设计	<ul style="list-style-type: none">●掌握行业发展趋势,了解市场需求●具有较强的亲和力、表达能力,能与客户熟练的交流公司的典型案例和产品特性●熟悉材料特性、价格,能控制产品的制作成本●能按照规范的图纸绘制要求,能掌握纸艺、泥塑、漆艺、刺绣等图样描制的步骤。●能按照工艺产品的制作规范,设计产品制作工艺●能熟练运用计算机相关绘图软件,制作电子图纸
		1.3 产品制作	<ul style="list-style-type: none">●能识记相应工艺品所需的材料和工具●能理解色彩、造型的基本知识原理。●能正确选择制作产品的材料和工具●能根据产品立项制作产品外观设计方案并进行外观设计

		<ul style="list-style-type: none"> ●能负责公司现有产品的维护,对现有产品外观设计.结构功能等提出优化和改良意见 ●能按照泥塑制作的规范要求,制作泥塑 ●能识读设计人员制作的图纸,掌握产品的制作工艺流程 ●能按照 3D 打印扫描设备的操作要求,正确使用和维护设备 ●能按照客户的需求,准确把握产品制作的时间节点 ●能正确运用技能方法合理的制作产品
		<p>1.4 装裱包装</p> <ul style="list-style-type: none"> ●能了解装裱的材料、款式、尺寸等基本知识。 ●能根据展示环境、产品特点正确选择装裱材料和款式； ●能根据不同材料、装裱款式选择相应的制作工具； ●能正确对产品进行装裱。 ●能根据产品特点合理配置说明书等产品附件； ●能按照工艺产品特性要求正确包装产品,能规避产品在运输过程中的损坏。
2	室内设计 与制作	<p>2.1 项目策划</p> <ul style="list-style-type: none"> ●能了解室内设计与制作的基本概念 ●能掌握消费者心理学的基础知识,能对同类项目进行数据比对 ●具有服从意识,能按照领导的安排开展工作 ●具有现场应变能力 and 沟通能力 ●2.1.5 能进行市场分析,能按照资料管理规范的要求,合理的整理资料 ●能按照美观的要求,具有审美能力 ●能按照项目的要求,进行项目的统筹管理工作 ●能按照客户的需求,简单勾画草图 ●能熟练的使用计算机相关办公软件,具备与客户沟通、交流和自我推销的能力
		<p>2.2 资料整理</p> <ul style="list-style-type: none"> ●有良好的美学修养,具有基本审美能力 ●能正确识别建筑相关图纸,熟练掌握 PS.CAD 软件制图 ●熟练掌握草图大师.CAD.天正等建筑软件 ●了解施工工艺.设计施工规范 ●具有良好的沟通能力,要具备细致.严谨的工作态度 ●掌握各种办公软件,能规范的整理文档
		<p>2.3 室内设计</p> <ul style="list-style-type: none"> ●能了解室内设计与制作的基本概念 ●具有良好的人际交往能力,具备吃苦耐劳的能力,能运用现代化方法掌握市场行情 ●具备洞悉市场资源能力,掌握软装的各种材料 ●了解设计施工工艺流程,具有一定的施工统筹能力 ●具有一定的理解能力,能进行文字编写工作 ●具有良好的手绘能力,能熟练运用办公软件及制图软件

			<ul style="list-style-type: none"> ●熟练掌握办公软件，能熟练的运用 PS、AI、CAD 等设计软件
		2.4 施工管理	<ul style="list-style-type: none"> ●掌握相关装修基本知识 ●能了解室内设计与制作的基本概念 ●熟练掌握办公软件，能熟练的运用 PS、AI、CAD 等设计软件 ●具有良好的语言表达能力 ●掌握设计施工流程，具备一定统筹安排能力 ●能按照国家的相关要求，掌握各种装修施工方法 ●具备良好的语言表达能力，具有良好的人际关系协调能力
3	装潢设计与制作	3.1 创意策划	<ul style="list-style-type: none"> ●能了解装潢设计与制作的基本概念 ●能掌握消费者心理学的基础知识，能对同类项目进行数据比对 ●具有服从意识，能按照领导的安排开展工作 ●具有现场应变能力和沟通能力 ●能进行市场分析，能按照资料管理规范的要求，合理的整理资料 ●能按照美观的要求，具有审美能力 ●能按照项目的要求，进行项目的统筹管理工作 ●能按照客户的需求，简单勾画草图 ●能熟练的使用计算机相关办公软件，具备与客户沟通、交流和自我推销的能力
		3.2 项目设计	<ul style="list-style-type: none"> ●能了解装潢设计与制作的基本概念 ●能掌握图形创意、色彩搭配、构成的基本知识 ●了解文案的基础知识，能快速理解方案意图。 ●能正确识读图纸 ●能熟练应用 CDR、AI、PS、ID 设计软件，达到中级工水平 ●能按照资料管理规范的要求，合理的整理归纳资料
		3.3 产品制作	<ul style="list-style-type: none"> ●了解产品制作的材料、预算，熟悉相关的政策和安全知识 ●能按照国家的规范要求，正确使用安全防护 ●能正确识读图纸，按照规范的操作对产品进行制作和安装 ●能熟练应用 CDR、AI、PS、ID 设计软件，达到中级工水平 ●具有较强的美术功底、动手能力、熟练理解各项常用材料及制作方法 ●能进行管理、沟通、统筹、协调，具有相关工程技术、熟悉工程预算、工程材料应用、熟悉相关政策及安全知识

2.典型工作任务与课程对应表

表 2：典型工作任务与课程对应表

序	工作	典型工作任务	对应课程
---	----	--------	------

号	领域		
1	工艺产品设计与制作	1.1 客户接待	《计算机应用基础》《普通话》《公共艺术》《职业生涯规划》《设计基础》《PHOTOSHOP》《CORL DRAW》《生活中的工艺美术》《工艺图案设计与绘制》
		1.2 产品设计	《设计素描》《设计色彩》《PHOTOSHOP》《CORLSRAW》《设计基础》《图形创意》《构成基础》《图案》《生活中的工艺美术》《工艺图案设计与绘制》
		1.3 产品制作	《设计素描》《设计色彩》《PHOTOSHOP》《CORLSRAW》《设计基础》《图形创意》《构成基础》《图案》《生活中的工艺美术》《工艺图案设计与绘制》《综合材料应用》
		1.4 装裱包装	《设计素描》《设计色彩》《PHOTOSHOP》《CORLSRAW》《设计基础》《图形创意》《构成基础》《图案》《生活中的工艺美术》《工艺图案设计与绘制》《综合材料应用》
2	室内设计 与制作	2.1 项目策划	《职业生涯规划》《计算机应用基础》《普通话》《设计基础》《图案》《设计素描》《PHOTOSHOP》《CORLDRAW》《auto CAD》
		2.2 资料整理	《计算机应用》《普通话》《PHOTOSHOP》《auto CAD》《数学》《室内设计施工图绘制》《室内设计基础》
		2.3 室内设计	《设计素描》《设计色彩》《PHOTOSHOP》《CORLSRAW》《设计基础》《图形创意》《构成基础》《图案》《室内设计施工图绘制》《室内设计基础》《auto CAD》
		2.4 施工管理	《室内设计施工图绘制》《室内设计基础》《auto CAD》《图形创意》《设计基础》
3	装潢设计 与制作	3.1 创意策划	《计算机基础》《PHOTOSHOP》《CORLDRAW》《设计素描》《设计色彩》《设计基础》《图形创意》《构成基础》《视觉传达与工艺美术》《产品包装设计与制作》《Adobe Illustrstor》
		3.2 项目设计	《计算机基础》《PHOTOSHOP》《CORLDRAW》《设计素描》《设计色彩》《设计基础》《图形创意》《构成基础》《视觉传达与工艺美术》《普通话》
		3.3 产品制作	《计算机基础》《PHOTOSHOP》《CORLDRAW》《设计素描》《设计色彩》《设计基础》《图形创意》《构成基础》《视觉传达与工艺美术》《产品包装设计与制作》《Adobe Illustrstor》

二、课程设置办法

(一) 公共基础课

此类课程为全校公共文化课程，是每个专业的学生都必修的课程，主要包含了语文、数学、英语、德育、体育、音乐、普通话、心理健康等。

该类课程的开设主要是为了培养学生德、智、体、美全面发展。

(二) 专业技能课

1. 专业核心课程

此类课程为本专业的基础课程，是每个方向的学生都必修的课程。在我专业的专业核心课程的开设主要是为学生学习专业方向课程奠定基础。

工艺美术专业所有方向专业核心课程均有：设计素描、设计色彩、Photoshop、CorelDRAW、构成基础、图案、图形创意、设计基础。

2. 专业方向课程

此类课程为本专业的方向课程，不同的方向学习不同的课程。该类课程的开设主要是为了培养学生的专业技能，有针对性的对不同的工种进行专项的训练。

工艺品设计制作方向专业方向课有生活中的工艺美术、工艺图案设计与制作、综合材料应用。

室内设计与制作方向专业方向课有 AutoCAD、室内设计施工图绘制、室内设计基础。

装潢设计与制作方向专业方向课有视觉传达与工艺美术、产品保证设计与制作、Adobe Illustrator。

3. 综合实训课

(1) 走近大师

安排在学生入学后第一学期，通过大师、一线设计名家到校开办讲座、组织学生实地参观大师、设计师工作室等，实现对专业情况的了解，提升学生的学习兴趣，对将来的学习打下牢固的基础。

(2) 项目实训

安排在第二、三学期，学生通过教师主导，大师、设计师参与指导的方式开展美术基础知识和技能的专项教学，进行模拟项目实训，与大师、

设计师配合完成模拟项目制作，进一步学习专业技能、深化美术基础知识，对职业核心能力开展学习，并考取相应的职业资格证书。

(3) 走进工作室

主要安排在第四、五学期。学生在大师、设计师工作室中参与真实项目作品设计制作并转换为产品，实现“作品产品化”的项目式教学模式。真实的项目任务，强化学生的工作流程，提高学生设计、沟通能力，将专业理论与岗位实践进行有机结合，实现学习过程与工作过程的统一，为顶岗实训做好充分的准备。并将实训作品作为成绩考核的依据，形成毕业的前提条件。

(4) 走向大师

主要安排在第六学期。学生到企业顶岗实习，协助企业完成项目作品设计，进一步提升职业核心技能，为自身专业发展打下牢固的基础。通过不懈努力，最终能实现“走向大师”的期望。

4. 实习学生的要求

(1) 在实习期间，学生是学校的学生，实习是教学的组成部分。学生必须遵守中学生行为规范，遵守学校的规章制度，服从实习管理教师的管理，按照学校的安排到实习单位实习，不得拒绝。

(2) 学生实习期间，学生即是学校的学生，也是单位的员工或试用员工。学生必须遵守国家法律法规；遵守单位的规章制度，遵守劳动纪律、遵守职业道德；听从实习单位的安排、服从管理。

(3) 学生在实习期间，未经实习单位领导和实习管理教师许可，不得擅自离开实习单位。对擅自离开实习的学生，实习单位领导和管理教师不得认定实习合格，不得出具实习鉴定资料和证明。

(4) 学生实习完成以后，写出实习报告或工作总结。分析怎样将专业技术用于实践工作中；

(三) 选修课

学生在具有工艺美术专业领域必备的基础理论知识的基础上，学生还有自主学习和综合发展，因此我们开设的选修课有：传统手工艺制作、图形创意。选修课的学习时间根据学生对工艺美术专业知识的认知时间而定，使学生在学好专业基本技能的基础上多一些对行业的了解。

学生还应具有良好的职业道德和敬业精神及吃苦耐劳的精神。因此，本专业安排了军训入学教育。

三、课程体系结构



图 1：课程体系结构图

四、教学安排

表 3：教学计划表

课程类别	课程名称	总学时	学期							
			1	2	3	4	5	6		
			周数	周数	周数	周数	周数	课时		

			17	16	17	17	16	18	
公共基础课	职业生涯规划	34	2						
	职业道德与法律	32		2					
	经济政治与社会	34			2				
	哲学与人生	34				2			
	心理健康	32					2		
	语文	249	3	3	3	3	3		
	数学	166	2	2	2	2	2		
	英语	166	2	2	2	2	2		
	计算机应用基础	83	1	1	1	1	1		
	体育与健康	166	2	2	2	2	2		
	普通话	33	1	1					
	公共艺术	66	2	2					
	小计	1095							
专业技能课	专业核心课	设计素描	99	3	3				
		设计色彩	99	3	3				
		Photoshop	99	3	3				
		Corel DRAW	66	2	2				
		构成基础	99	3	3				
		图案	99	3	3				
		图形创意	136			4	4		
		设计基础	136			4	4		
	小计	833							
	工艺品设计制作方向	生活中的工艺美术	248			4	4	7	
		工艺图案设计与绘制	232			4	4	6	
		综合材料应用	248			4	4	7	
		小计	728						
	室内设计制作方向	AutoCAD	248			4	4	7	
		室内设计施工图绘制	232			4	4	6	
		室内设计基础	248			4	4	7	
		小计	728						
	装潢设计与制作方向	视觉传达与工艺美术	248			4	4	7	
		产品包装设计制作	232			4	4	6	
		Adobe Illustrator	248			4	4	7	
		小计	728						
	认识岗位		64	1周	1周				

	观岗实习	64			1周	1周		
	跟岗实习	64					1周	
	顶岗实习	540						30
选修课	特色素质课	军训入学教育	32		1周			
	专业选修课	传统手工艺制作	32					2
		图形创意	32					2
		蜀绣	32					2
		备注：专业选修课三者任选其一，不纳入总课时计算						

五、下一步思考

根据专业核心课与专业方向课的置该，工艺美术专业需要编写相关课程标准。根据各科课程标准编写或选用适合本校学生情况的教材。

表 4:工艺美术专业编写课程标准计划表

序号	课程名称	责任人
1	《策划与营销》	聂小茜
2	《PHOTOSHOP 图形图像处理》	罗雯雯
3	《设计素描》	田莎莎
4	《构成基础》	石慧
5	《CorelDRAW》	罗雯雯
6	《设计色彩》	唐晚秋
7	《图案》	潘华
8	《生活中的工艺美术》	孔静瑶
9	《综合材料应用》	聂小茜
10	《AUTO CAD 2012 实用教程》	韩科
11	《室内设计基础》	韩科
12	《视觉传达与工艺美术》	赵静
13	《AI》	赵静