
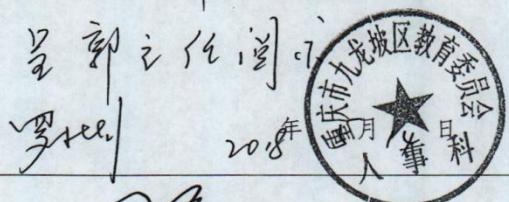
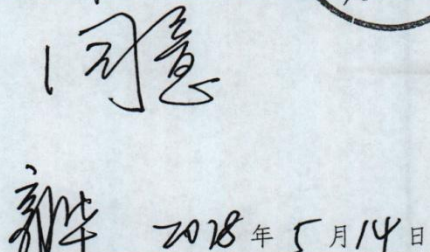
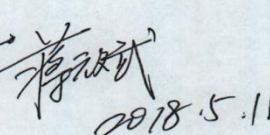


重庆市九龙坡区教师培训审核备案表

培训名称	示范校项目建设工艺美术专业教师企业实践
主办单位	重庆市工艺美术学校
培训对象	重庆市工艺美术学校工艺美术专业教师
培训时间	2018年5月(具体时间待定, 为期5天)
培训地点	重庆翰林墨影文化传播有限公司
单位意见	负责人签字: 
区教委 人事科 意见	呈 郭主任阅 签字: 
区教委 领导审批 意见	同意 签字: 

重庆市九龙坡区 制

工作需要, 参培有益.
 人员, 经费由学校决定. 

重庆市工艺美术学校示范校项目建设 工艺美术专业教师企业实践方案

一、培训目标

通过到企业岗位实践培训，学习平面设计与影视后期制作等内容，全面提升学校教师的专业素质，专业能力，拓展专业视野，同时为学校教师链接优质的企业资源，特开展本企业实践培训。

二、培训方式

本次培训主要以实践操作为主。

三、培训地点

重庆翰林墨影文化传播有限公司。

重庆翰林墨影文化传播有限公司作为一家专业的视频内容制造商致力打造国内一流的影视运营团队。具备影视策划、编剧、前期拍摄和后期制作以及媒体发布能力。公司先后为重庆地区以及全国范围内多家机构及企事业单位提供长期的影视节目制作服务，与重庆电视台相继进行了《纪录重庆》《冷暖人生》等多个频道电视栏目的合作。公司业务板块包括：影视广告、电视节目栏目、各类宣传片、三维动画、电视剧、微电影、现场直播转播、精品课程等，同时开发电视剧及网络剧产品。

四、培训时间

2018年5月(具体时间待定，为期5天)

五、培训内容

- 1.平面设计及影视后期处理的实作体验；
- 2.文化传播公司岗位实践学习。

六、参培对象

重庆工艺美术学校工艺美术专业教师

(参培人员名单见附表)

同
志
1/5

七、培训成果

- 1.照片资料（学员学习及实操的过程照片）；
- 2.出勤考核表及企业实践培训总结各一份（可用于示范建设的过程资料）；
- 3.教师企业实践证书。

七、经费预算

- 1.培训费用合计：6.95万元（包括课程费、岗位实践费、项目管理费、保险费、资料费等），此项经费从市级中职示范校建设工艺美术专业校企合作、工学结合运行机制建设专项资金中支出。

重庆市工艺美术学校

二〇一八年五月四日

附件：

**重庆市工艺美术学校示范校项目建设
工艺美术专业教师企业实践培训名单**

序号	姓名	联系方式
1	韩 科	13452847757
2	赵 静	15223176736
3	孔静瑶	13251309196
4	聂小茜	13983810549
5	邹文娟	18696768822
6	唐晚秋	13609403695
7	潘 华	13883263370
8	石 慧	15994115931
9	田莎莎	18623438282
10	罗雯雯	15923286935

重庆市工艺美术学校

企业实践培训方案

为贯彻落实全国职业教育工作会议精神以及《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）要求：职业学校专业课教师（含实习指导教师）要根据专业特点每5年必须累计不少于6个月到企业或生产服务一线进行实践，没有企业工作经历的新任教师应先实践再上岗；公共基础课教师也应定期到企业进行考察、调研和学习。

通过到企业岗位实践培训，学习平面设计与影视后期制作等内容，全面提升学校教师的专业素质，专业能力，拓展专业视野，同时为学校教师链接优质的企业资源，特开展本企业实践培训。

一、基本情况

项目主题	工艺美术专业企业实践培训项目	培训人数	10人	培训地点	大坪英利国际
培训时长	5天×6学时	培训对象	工艺美术专业老师		

二、培训目标

1. 通过对平面设计及影视后期处理的实操体验，全面提升老师的专业水平；
2. 通过到文化传播公司的岗位实践学习，了解到相关企业的人才需求及用人标准；
3. 通过本次的企业实践培训，拓展学校的工艺美术专业建设视野与思路。

三、培训方式

本次培训主要以实践操作为主；

四、培训内容

如培训项目确定以后，九源教育项目部将与工艺美术专业教师座谈调研培训需求，随后再与培训单位联系设计有针对性的5天课程，确保培训效果。

五、培训单位简介

重庆翰林墨影文化传播有限公司作为一家专业的视频内容制造商致力打造国内一流的影视运营团队。具备影视策划、编剧、前期拍摄和后期制作以及媒体发布能力。秉承“开拓、拼搏、效率、超越”理念，经过多年行业前沿的征战，以丰富的团队运营项目的经验及认识形成了一套完善的影视项目策划执行运营

模式，具备稳定的根基和强大的运作团队。目前已经发展为重庆规模最大的视频内容制造机构！

公司先后为重庆地区以及全国范围内多家机构及企事业单位提供长期的影视节目制作服务，与重庆电视台相继进行了《纪录重庆》《冷暖人生》等多个频道电视栏目的合作，参与了多个大型电视纪录片的拍摄。与各级政府、多家大型公司及房地产开发商建立了多年的长期的友好战略伙伴支撑关系，获得广大客户的信赖和一致好评。

公司业务板块包括：影视广告、电视节目栏目、各类宣传片、三维动画、电视剧、微电影、现场直播转播、精品课程等，同时开发电视剧及网络剧产品。设有策划部、拓展部、前期摄录部、后期高端制作部及校色系统，具有完善的售后服务与电子资料信息储备系统。

六、成果材料

1. 照片资料（学员学习及实操的过程照片）；
2. 出勤考核表及企业实践培训总结各一份（可用于示范建设的过程资料）；
3. 教师企业实践证书。

七、项目费用

预算科目		经费（万元）	计算说明
课程相关	课程研发费用	0.8	由九源教育与企业授课教师进行优质课程研发的相关费用
	5天课程费	2.5	由企业人员为学校教师授课费用
	岗位实践费	2.8	实践培训期间占用企业岗位资源费用
管理费	项目管理服务费	0.3	项目期间带队，服务等工作，两名工作人员
其他支出	保险费	0.02	意外保险，20元/人，共计10人
	培训过程资料费	0.08	电子照片资料的的拍摄与收集及项目过程材料文档的制作，日常资料打印及常规药品的备用。
税费	项目税费	0.45	项目应缴纳的税费
合计		6.95	大写：陆万玖仟伍佰元整
备注：本项目由教师自行往返培训地点，报价不含食宿费。			

九源教育

2018-4-23



※工艺美术项目组与高戈广告公司项目经理课后合照

2018.5.23

培训地点：重庆两江新区大师菜园国际小学培训中心
培训内容：重庆工业设计学校企业实践培训

1. 40分钟课

介绍信息的设计 设计符号, 墙, 招牌, 建筑, 书籍封面
(图说空间·图说时间)

新媒体：(信息空间·信息时间·看门与热舞)

2. 彩视的审美

电视、电视剧、情景剧、栏目剧、微电影、网络大电影

视觉世界第一部电影

卢米埃尔《火车进站》、《水车的轮》

发展期：1885-1927 (有声片、有声片、有声片)

发展期：1927-1945 好莱坞 从爵士歌王到《希区柯克》
(《视觉世界》第一部彩色)

视觉语言

中国第一部有声片《歌女红牡丹》

第一部电视：《空手山》

世界第一部彩色电影：《流华世界》 三色片

1989

《视觉传达设计》

设计特征：似动、象性、不可抗拒

最高追求：创造性与刺激性

设计率：思维、想象

2018.5.24

平面设计

1. 设计思维

《设计之道》、《华字·小篆设计》(木雅·王亚明)

高尔基的创造

Form 元素提取——视觉传达

高尔基的创造——视觉传达

《青春》、《嫩绿健身》

新媒体的传播——《视觉传达》

视觉传达——“设计、设计、设计”

视觉传达——视觉传达

Zh. Or. Out. 作业

职位：人物与道具有一定地位。

标题：

叙述性叙述，缩小。

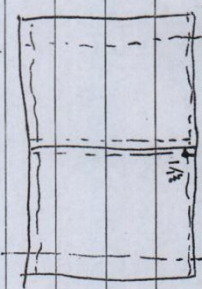
5. 5. 5. 5.

平面基础培训。

1. 设计艺术——艺术互感性，设计互感性。

练习——知行合一。

调性——叙述性叙述。



吕精化
吕精化
吕精化
吕精化

吕精化
吕精化
吕精化
吕精化

吕精化

2. 文字 Font —— 平面中是“叙述”。

2. Women make

小娘明朝。

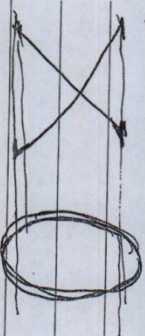
娘子投屏 Trajan

Ground → Seby 1964

Helvetica Neue 14 Pro 65 Medium

Aunt Gerde BK BT Book

较少的字母，较少的变化。



3. 图片处理 —— “通用”但有决定意义。

① 图片上，大关系是 ~~关系~~ 关系。

② 图片上，大关系是 ~~关系~~ 关系。

③ 图片上，大关系是 ~~关系~~ 关系。

④ 图片上，大关系是 ~~关系~~ 关系。

⑤ 图片上，大关系是 ~~关系~~ 关系。

⑥ 图片上，大关系是 ~~关系~~ 关系。

⑦ 图片上，大关系是 ~~关系~~ 关系。

⑧ 图片上，大关系是 ~~关系~~ 关系。

⑨ 图片上，大关系是 ~~关系~~ 关系。

⑩ 图片上，大关系是 ~~关系~~ 关系。

2018. 5. 24.

平面设计.

一. 案例分析.

《华宇·小泉做》 《大理·远酒店》

Far 元素 提取.

《元素》

作业: 既学又悟. 作业.

下午: 作业评讲. 自评互评.

平面基础培训.

设计与艺术. 艺术更感性. 设计更理性.

设计的本质规律是可以掌握的

知行合一. 理性知识. 必须通过实践才能真正学
衡.

调性: 是艺术的表达. 是平面的风格与质.

极端的调性. 视觉张力强.

极鲜. 灰对比.

版式的宗旨 - 在不违背功能的前提下.

通过合理组合. 将元素的表现力最大发挥.



2018.3.19

一、示范校建设试点班制 (商二, 3班3+2)

分别为 { 室内, 装潢 } 各为一个专业 (设计方向学习, 试点) (20个人)

工艺品 (17人) 交全套教案, 录一堂课

(核心课程: 教案 15个, ppt) 微课 5个

教材初稿

2018.5.25

培训地点: 重庆市大坪莫利国际, 2号楼, 31楼

内容: 重庆市工艺美术学校企业实践培训

一、信媒 Media 是什么

数字化新媒体

它是一种环境, 涵盖所有数字化的媒体形式

包括一切数字化的信媒体

网络媒体, 移动端媒体, 网络媒体, 移动端

媒体, 数字电视, 电脑, 手机, 数字报刊杂志

志, 是通过互联网, 宽带局域网, 无线通信网

电影的原理是一切视频录像的基础

做什么? 你能区别吗?



电影·电视剧·栏目剧·微电影·网络大电影

电影 Cinema 的诞生 Film Movie

电影是给大众带来最高审美享受的传播媒介

八大艺术：文学·戏剧·舞蹈·雕塑·美术·
音乐·建筑·摄影

视觉暂留 1824年 英 彼得·马克·罗格特

电影放映机 美 爱迪生

电影 1895 法 卢米埃尔兄弟

工厂大门·火车进站 (1895)

电影发展简史之一 (无声电影)

成长期 1895 - 1927

法 路易·卢米埃尔

法 乔治·梅里爱 《月球旅行记》

美 大卫·格里菲斯 《一个国家的诞生》

发展期 1927 - 1945

好莱坞的繁荣 类型片流行

第一部有声电影 (美) 1927 《爵士歌后》

彩色电影 1935 《液体世界》

重庆市工艺美术学校示范校建设 专业课教师企业实践培训心得

重庆市工艺美术学校 石慧

2018年5月23-27日我们在重庆市渝中区大坪英利国际进行了企业实践培训，此次培训主要是学习电影的发展和平面设计，培训主讲人是高戈广告（重庆）有限公司的刘老师。本次学习培训时间不长，但安排十分紧凑，内容非常丰富，刘老师是一个非常有能力的设计师，很随和且有耐心，讲解的精典案例让我们受益匪浅。

培训第一天的内容是由著名导演马导为我们讲解电影的起源和发展，让我们了解了传统媒体和新媒体的区别，传统媒体是在固定空间、固定时间、看别人想给我们看的；新媒体是在任意空间、任意时间、看自己想看的。了解了影视的种类分为电影、情景剧、栏目剧、微电影、网络大电影，马导让我们观看了世界上最早的电影：卢米埃尔《工厂大门》《火车进站》，早期电影的特征是无声的、黑白的，第一部有声电影是《爵士歌王》，第一部彩色电影是《浮华世界》，同时也清楚了电影的三特性是：似动、看懂、不可抗拒，电影的最高追求是制造声光刺激。

后面四天的培训是由刘老师给我们讲解平面设计的方法和作业的完成。我自己本身就是学的视觉传达平面方向，所以对刘老师的培训内容非常感兴趣，刘老师给我们做了很多案例的分析，其中我记忆深刻的有《黄山大道东》《华宇·小泉微》《大理·远酒店》《青素》《懒虫健身》，让我对设计中元素和颜色的提取以及文案的写作有了新的认识，进一步认识到设计的思路和方法是可以通过不断的训练有所提高的。

案例分析完后，刘老师给我们布置了练习：“不出位，就出局”，“既爱又恨”二选一做其中一个，我选择了相对比较简单主题“既爱又恨”，这个练习完成的很轻松，其实就是一个图形创意的同构图形，创意的来源是

我的高跟鞋，大家都知道高跟鞋很好看，穿上可以拉长腿部线条，整个人很有气质，但是脚会很累，一天下来疼到不行，于是在我的创意中我把高跟鞋的跟换成了一颗长钉，钉入鞋底，这个创意很成功，当然，通过做练习的过程让我们更深一步的熟悉了创意思路和设计制作过程。

刘老师还给我们讲解了字体设计的基础知识以及印刷和材质，在平面设计中，调性是非常重要的。刘老师从文字、图片、色彩、版式四个方面给我们分析了平面设计基础知识，通过这次企业实践培训，让我体会到了设计是科技与艺术的结合，是商业社会的产物，在商业社会中需要艺术设计与创作理想的平衡，需要客观与克制，需要借作者之口替委托人说话。设计师必须在商家的要求上来发挥，而并不是完全的属于自己的创造。设计的提高必修在不断的学习和实践中进行，设计师的广泛涉猎和专注是相互矛盾又统一的，前者是灵感和表现方式的源泉，后者是工作的态度。好的设计并不只是图形的创作，他是中和了许多智力劳动的结果，涉猎不同的领域，担当不同的角色，可以让我们保持开阔的视野，可以让我们的设计带来更多的信息。

我十分珍惜这次企业实践培训机会，严格要求自己，努力做到多学习，多掌握知识，为自己今后自己的教学和设计工作打下深厚扎实的基础。学习培训的目的是为了今后更好地工作，我要把这次学习培训收获的专业理念、理论知识和业务能力运用到实际工作中，提高工作效率和质量。中国的设计也刚刚起步，还是任重而道远，我们只有不断提高自身的文化素质修养才能在设计这条道路上走的更稳，更好。

企业实践培训心得体会

重庆市工艺美术学校

罗雯雯

2018年5月23日开始,我校在大坪英利国际进行了企业实践培训会.这次培训主要由两位老师为我校工艺美术部的老师讲授.通过学习,我受益匪浅.马老师讲的讲座让我了解到了电影的发展,刘老师的讲座让我深入的了解了广告平面设计的创意,对于我的广告专业来说,刘老师的广告讲座更适用于我的课堂教学,在这里我将这几天学习总结如下:

首先,说一下第一天上课的马老师,他是一位重庆知名的导演,曾导演过重庆最早的地方剧<雾都夜话>记得这部剧,我小时候就看过了,而且很生活,一直很喜欢看,没想到这次能够看到导演,很是激动开心.马老师从传媒开始讲授,让我了解到了电影的发展.整个课堂,老师都以提问的形式,给我们编号,随机抽问,让我们总结回忆之前所学的知识,同时又有讨论的过程,使整个课堂生动有趣.

首先我们要了解什么是传媒,它是一种环境涵盖所有数字化的媒体形式,包括一切数字化的传媒体,网络媒体,移动端媒体,网络媒体,移动端媒体,数字电视,电脑手机,数字报刊杂志,是通过互联网,宽带等.通过学习,我了解到了电影的艺术,电影的成长期(1895到1927年)和发展期(1927年到1945年),还欣赏了第一部无声电影工厂大门和火车进站,第一部有声电影.

接下来谈一下平面设计的刘老师的课程.刘老师是广告公司的优

秀设计师,很有亲和力,他首先给我们展示了实例设计,丽江的一家酒店<大理远酒店>一系列的VI设计,给我们分析了设计思路,还有 FAR 元素提取,各种包装设计的欣赏,让我学到了很多东西.他还给我们欣赏了很多创意广告,给我们布置了作业<爱与恨>,教师第二天上课的时候分析各自绘画的草图,说明设计原理.这样的方式让课堂氛围很融洽,很生动,学习起来没有压力.老师的幽默也给枯燥的课程添加了色彩.

在学习中,我印象很深的的一个课题是文字的设计,有一个设计是"知行合一"理性知识必须通过实践才能真正掌握,这个文字将四个字合在一起,调性,是艺术的表达,是平面设计的风格气质.极端的调性,视觉张力强.老师还给我们看了一些图片处理的效果对比图,为我们分析了颜色的使用区别,鲜灰对比.图片处理选图具有决定意义,有时候可以通过降低色彩的饱和度而降低画面中的细节,同时还可以结合矢量图位图,这样的设计会更加生动.

另外在设计复杂的情况下可以考虑减少元素的方式来设计广告,过于复杂的设计风格会乱,所以要简洁一下.

通过老师的讲授,我学到了很多,欣赏到了很多有趣的广告设计,这些会在我以后的教学中得到充分的运用,老师还无私的将自己准备了很久的课件也拷贝给我们共享,我也希望在我以后的课堂中把这些知识传递给我们工艺美术学校的学生们,希望他们带着老师的设计理念走向社会,能够成为一名优秀的设计师.