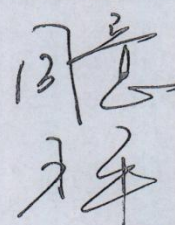

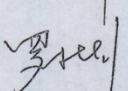

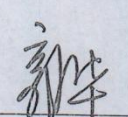


重庆市九龙坡区教师培训审核备案表

培训名称	示范校项目建设工艺美术专业教师企业实践
主办单位	重庆市工艺美术学校
培训对象	重庆市工艺美术学校工艺美术专业教师
培训时间	2018年5月(具体时间待定, 为期5天)
培训地点	重庆翰林墨影文化传播有限公司
单位意见	<p style="text-align: center;">负责人签字: </p> <p style="text-align: center;">  </p>
区教委 人事科 意见	<p style="text-align: center;">呈郭主任阅</p> <p style="text-align: center;">签字:  2018年5月14日</p> <p style="text-align: center;">  </p>
区教委 领导审批 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: center;">签字:  2018年5月14日</p>

工作需要, 参培有益. 重庆市九龙坡区 制

(费用, 经费由学校决定) 蒋斌 2018.5.11

重庆市工艺美术学校示范校项目建设 工艺美术专业教师企业实践方案

一、培训目标

通过到企业岗位实践培训，学习平面设计与影视后期制作等内容，全面提升学校教师的专业素质，专业能力，拓展专业视野，同时为学校教师链接优质的企业资源，特开展本企业实践培训。

二、培训方式

本次培训主要以实践操作为主。

三、培训地点

重庆翰林墨影文化传播有限公司。

重庆翰林墨影文化传播有限公司作为一家专业的视频内容制造商致力打造国内一流的影视运营团队。具备影视策划、编剧、前期拍摄和后期制作以及媒体发布能力。公司先后为重庆地区以及全国范围内多家机构及企事业单位提供长期的影视节目制作服务，与重庆电视台相继进行了《纪录重庆》《冷暖人生》等多个频道电视栏目的合作。公司业务板块包括：影视广告、电视节目栏目、各类宣传片、三维动画、电视剧、微电影、现场直播转播、精品课程等，同时开发电视剧及网络剧产品。

四、培训时间

2018年5月(具体时间待定，为期5天)

五、培训内容

- 1.平面设计及影视后期处理的实作体验；
- 2.文化传播公司岗位实践学习。

六、参培对象

重庆工艺美术学校工艺美术专业教师

(参培人员名单见附表)

同意
1/5

附件：

**重庆市工艺美术学校示范校项目建设
工艺美术专业教师企业实践培训名单**

序号	姓名	联系方式
1	韩 科	13452847757
2	赵 静	15223176736
3	孔静瑶	13251309196
4	聂小茜	13983810549
5	邹文娟	18696768822
6	唐晚秋	13609403695
7	潘 华	13883263370
8	石 慧	15994115931
9	田莎莎	18623438282
10	罗雯雯	15923286935

重庆市工艺美术学校

企业实践培训方案

为贯彻落实全国职业教育工作会议精神以及《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）要求：职业学校专业课教师（含实习指导教师）要根据专业特点每5年必须累计不少于6个月到企业或生产服务一线进行实践，没有企业工作经历的新任教师应先实践再上岗；公共基础课教师也应定期到企业进行考察、调研和学习。

通过到企业岗位实践培训，学习平面设计与影视后期制作等内容，全面提升学校教师的专业素质，专业能力，拓展专业视野，同时为学校教师链接优质的企业资源，特开展本企业实践培训。

一、基本情况

项目主题	工艺美术专业企业实践培训项目	培训人数	10人	培训地点	大坪英利国际
培训时长	5天×6学时	培训对象	工艺美术专业老师		

二、培训目标

1. 通过对平面设计及影视后期处理的实操体验，全面提升老师的专业水平；
2. 通过到文化传播公司的岗位实践学习，了解到相关企业的人才需求及用人标准；
3. 通过本次的企业实践培训，拓展学校的工艺美术专业建设视野与思路。

三、培训方式

本次培训主要以实践操作为主；

四、培训内容

如培训项目确定以后，九源教育项目部将与工艺美术专业教师座谈调研培训需求，随后再与培训单位联系设计有针对性的5天课程，确保培训效果。

五、培训单位简介

重庆翰林墨影文化传播有限公司作为一家专业的视频内容制造商致力打造国内一流的影视运营团队。具备影视策划、编剧、前期拍摄和后期制作以及媒体发布能力。秉承“开拓、拼搏、效率、超越”理念，经过多年行业前沿的征战，以丰富的团队运营项目的经验及认识形成了一套完善的影视项目策划执行运营



※工艺美术项目组赴重庆翰林墨影文化传播有限公司参加企业培训



※工艺美术项目组成员与企业老师合影



※工艺美术项目组赴重庆翰林墨影文化传播有限公司参加企业培训



※工艺美术项目组赴重庆翰林墨影文化传播有限公司参加企业培训



※工艺美术项目组与高戈广告公司项目经理课后合照

2018.5.14 北京新媒体工作会

一. 大师工作室建设

二. 教材编写

三. 教学资源库

微课程录制 6月10日前完成

四. 暑期培训

五. 企业实践

2018.5.23 企业实践培训

传媒是传播信息的媒介

数字化新媒体

它是一种环境,涵盖所有数字化媒体传播形式。包括一切数字化的多媒体传播或传播媒介。

传统媒体: 书、报刊、杂志、广播、路牌、建筑。

视觉暂留

电影特点 (无声、黑白、帧数: 1895-1927)

1927 有声

1931 上海 《歌女红牡丹》→ 中国第一部有声电影

《定都山》→ 中国第一部动画

世界第一部彩色电影, 《15分钟世界》→ 1935.

中国第一部彩色电影, 1948 《生死恨》上海

2013年 浙江工业大学
(建筑设计)

一. 房地产的黄金年代

2013年开始土地招拍

江浙地区经济

二. 1000靠身体. 销售靠推广

三. 筑上与销售下
懒虫健身

四. 先破. 再立

作业 ① 不出位. 易出局

(变化)
② 既爱又恨

三. 建筑: 传统、看懂、不可抗拒

数字建筑: 制造建筑能力的幻觉
制造建筑能力的幻觉

视觉传达设计

PS. 3D. 4D. AE. PR. 2020.12.1

达芬奇
有审美

设计色彩

2018.5.25 平面基础培训

设计色彩

设计

吕敬人

《设计色彩》

《Wall paper》 《made it big》

排版设计，排版小，大图小字，小字大图

五角星 网站 pentagram

网站 奈四

排版 www.lanaker.com

字体很重要，是设计的灵魂

表现设计，艺术排版

功能用墨体

商业设计不建加用字之字体 可以用蒙纳字体

TRAVAN (蒙体) 附列附件

Garamond (蒙体可以下载)

Sabon (经典字体 可以下)

bembo (经典字体)

Helvetica (所有公共设施的字体)

装饰作 (Avantgarde Bk Bt Book)

(磅数 来自于铅字的重量、有骨、叠层大小)

Futura 未来作 (即纹整)

规整的系列 形成丰富的变化

因拉作数字 无坏做别与叠层一样大

- 1. 提高审美情趣，提高历史、艺术修养。
- 2. 了解、认识、欣赏、评价、保护、利用、发展、创造、传播、研究、教育、普及、提高。
- 3. 了解、认识、欣赏、评价、保护、利用、发展、创造、传播、研究、教育、普及、提高。
- 4. 了解、认识、欣赏、评价、保护、利用、发展、创造、传播、研究、教育、普及、提高。
- 5. 了解、认识、欣赏、评价、保护、利用、发展、创造、传播、研究、教育、普及、提高。

6. 2010年，星期一。
培训地点：重庆第二师范学院（南山校区）5306教室。
培训内容：民族民间美术。
主讲人：黄小平。
1. 中国当代艺术史，徐冰。
2. 美国当代艺术史，达明·赫斯特。
你如何看待美术是静观的吗？
你还坚持“美术”名称吗？

- 1. 了解、认识、欣赏、评价、保护、利用、发展、创造、传播、研究、教育、普及、提高。
- 2. 了解、认识、欣赏、评价、保护、利用、发展、创造、传播、研究、教育、普及、提高。
- 3. 了解、认识、欣赏、评价、保护、利用、发展、创造、传播、研究、教育、普及、提高。
- 4. 了解、认识、欣赏、评价、保护、利用、发展、创造、传播、研究、教育、普及、提高。
- 5. 了解、认识、欣赏、评价、保护、利用、发展、创造、传播、研究、教育、普及、提高。

6. 2010年，星期一。
培训地点：重庆第二师范学院（南山校区）5306教室。
培训内容：民族民间美术。
主讲人：黄小平。
1. 中国当代艺术史，徐冰。
2. 美国当代艺术史，达明·赫斯特。
你如何看待美术是静观的吗？
你还坚持“美术”名称吗？

重庆市工艺美术学校市级中职示范校项目建设

专业教师企业实践总结报告

姓名	韩科	职称	高级讲师	所属专业	工艺美术
实践单位	重庆翰林墨影文化传播	实践时间	2018.5.23-27		
实践岗位	平面设计				
实践内容	平面设计				

实践心得体会

(800字以上)

今年5月23号-27号，我有幸在重庆翰林墨影文化传播有限公司参加了企业实践。感谢学校给予我这次学习的机会。此次实践学习时间虽短，让我获益匪浅，体会颇多。

1、企业文化是企业灵魂。在企业实习的过程中，时时刻刻，随处都有其企业文化的缩影。包括各种标语理念，规章制度，通过这些优良的企业文化，员工有一种积极向上、团结协作、以企业为家的工作精神，由此，将这种工作精神与斗志落实到实际的工作中去，可以较好的促进企业的发展、员工的发展。由此，我想到对于我自己的学生，我的班级又何尝不是呢？

2、知识与能力的收获。在本次企业实践之前，自己是从大学毕业直接入了学校，是从“学校到学校”缺乏实践环节，掌握的基本是理论知识，没有实践经验，由此在实际教学过程中，碰到不少的困难。此次参加青年教师企业实践不仅让我的实践能力得到大幅度的提高，更重要的是视野的拓展和职业教育理念的延伸，它所带给我的感悟和体会很多，这些都是潜移默化的，并且直接影响到我以后的专业成长。

3、结识了不少同仁，获得了不少宝贵经验。这次培训不但为我们提供了好的学习环境，也为我们学员之间交流讨论提供了很多宝贵的机会，通过交流和讨论活动，我了解了各个兄弟学校发展的状况，也获得了很多好的成功经验。

4、明确了企业对人才的要求。通过本次实践活动，知道了企业对于人才的要求，以及用人的理念和原则。企业除了要求员工具备一定的文化知识外，还要求员工工作积极主动，责任心强，有良好的沟通能力，具有较强的分析问题和解决问题的能力。

5、对于今后实际教学工作的作用和影响。通过本次企业实践活动，个人的知识与技能上都得到了提高，这些知识与技能可以促进今后自己的实际教学工作，提高对学生的讲解指导效果。同时，了解到企业对人才要求方面，要求我们在教学实际中，多采用理论与实践一体化的教学方法，做到从实际中来去实际中去，让学生掌握更多的动手操作能力。

总之，通过此次企业实践活动，使得个人各方面知识与能力有了很大的提高，在以后的教学实践中，自己将最大限度的发挥个人所学，服务好教学工作，让学生掌握更多的知识与技能，培养更多对社会有用的人才。



结业证书

Certificate of Completion

韩科 同志

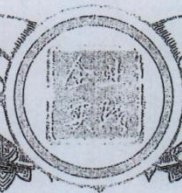
于 2018年5月23日 至 2018年5月27日 参加由本单位
举办的重庆市工艺美术学校工艺美术专业教师企业实践，
共 40 学时，经考核合格，准予结业、特发此证，作为教师企
业实践的学时证明。

实践企业：
重庆翰林墨影文化传播有限公司

董事长：

组织单位：
重庆市南岸区九源职业培训学校

2018年6月1日



重庆市工艺美术学校市级中职示范校项目建设

专业教师企业实践总结报告

姓名	蒋华	职称	高级讲师	所属专业	工艺美术
实践单位	重庆翰林墨彩文化信培(重庆)有限公司			实践时间	2018.05.23-2018.05.27
实践岗位	平面设计				
实践内容	平面设计				

实践心得体会

(800字以上)

2018年5月23-25日学校组织了企业实践培训，目的是为推进我校市级中职示范校师资建设。充分认识职业教育改革的新形势和新任务，深刻领会国家中职教育改革发展示范校项目建设的内涵、目标和意义，全面开展项目建设整体规划，高效完成项目建设工作，促进学校健康可持续发展。

本次培训，时间短，信息量大，以“导师引领”助力青年教师专业成长教师专业化发展是学校发展永恒的主题，青年教师则是学校未来发展的希望，如何让青年教师迅速成长，促进其专业化发展，关系到一所学校的长远发展。

重庆市工艺美术学校市级中职示范校项目建设

专业教师企业实践总结报告

姓名	孔静瑶	职称	讲师	所属专业	工艺美术
实践单位	重庆市翰林墨影文化		实践时间	2018.05.23—2018.05.27	
实践岗位	设计师				
实践内容	平面设计				
实践心得体会					
<p>(800字以上)</p> <p>培训是教师专业成长时由理论走向实践、走向成功和进步的绿色通道。它也是青年教师走向成熟的必由之路，更是年轻教师在教学上不断精益求精、完善自我的镜子。</p> <p>此次为我们培训的行业领头人——马导，年事虽高，但是能力非常强，专业知识渊博，让人敬佩。他对电视栏目制作和情景剧制作很有自己的成就。马导曾导演了《山城棒棒军》《哈儿师长》都是重庆乃至外地的观众耳熟能详的地方剧。马导在紧锣密鼓的培训中给我们普及了传媒学，电影学，让我们很好的了解到广播电视艺术学科的基本理论、基本知识；2.具有敏锐的观察生活和捕捉社会发展走向的能力，以及用广播电视手段表达思想感情</p>					

是黑色的，就连老师做的 PPT 都是黑白的，但是不是那种很单调的黑白，而是会给你一种感觉就是非常干净、又有点奢华的感觉在里面。”

在这里分享一下设计总监老师的一句话，与各位共勉：

1、不把信息当作知识

2、不把收藏当作学习

3、不把阅读当作思考

4、不把储存当作掌握

5、不提总结、不应用学习、不深入思考、不实践反馈，就不会变成自己的能力。

备注：页面不足可续页

企业实践培训心得体会

重庆市工艺美术学校 邹文娟

为更好的提升教师的专业知识和技能，学校于2018年5月23日至5月27日组织工艺美术项目组的老师们参加了企业实践的培训。本次培训，满载希望而来，现在的我也是满载着收获。老师们讲的都很不错，听完以后让我受益匪浅。尤其是高戈传媒设计公司设计总监刘老师的课，每一个字我都仔细聆听。结束的时候，还感觉意犹未尽。

培训第一天，由马导及马导演为我们专业的讲解了有关传媒的概况及行业内容。马导喜欢用提问的方式来引起大家的关注，让我们的注意力更加集中。马导的专业能力强，培训方式简单直接又独特。让平时只知道听课的我们，从“无知”到“秒懂”，获得了前所未有的丰富知识。

紧接着第二天以后的培训，都是由高戈传媒设计公司设计总监刘老师为我们讲述了有关平面设计方面的相关知识。刘老师将大部分内容为我们讲解了公司项目的具体流程，让我们对企业的实际操作有了更深层次的了解。第一部分内容是：房地产的黄金时代。这部分内容主要是针对他们公司涉及到的一些房地产设计项目进行了专业解析。第二部分内容是：平面设计培训。刘老师为我们讲述了在平面设计过程中需要注意的理性、数字、排版等专业技术问题，让我们可以通过欣赏各种实例来提高我们的专业知识和能力。

为我们培训的老师观点很新颖，如果把这些观点应用到教学上，一定会对教育有相当大的帮助。就我自己而言，我平时的讲课风格就属于比较有意思类型，学生们的反应也比较好。所以，我认同讲课有意思是很重要的优点。如果老师能够做到把有用的东西讲的有意思，这是我们每一位教师都想追求的目标。

这次培训真的让我受益匪浅！大家都知道爱迪生是世界级的发明家。