

《形·态》教材编写大纲

一、教材性质及定位

《形·态》是工艺美术专业视觉传达类学生教材。本教材以视觉传达专业学生设计启蒙、设计发展为基础内容，详细讲解了视觉传达专业涉及到的各个方向。整本教材以项目式教学为主，旨在以项目带动理论，让学生边做边学，从做中获得理论知识及实践经验，提升学生的成就感，更符合中职学生的学习习惯。

二、教材内容

本教材主要内容包括：图形设计、文字设计、标志设计、版式设计、招贴设计、包装设计等几个方面。

三、课程目标

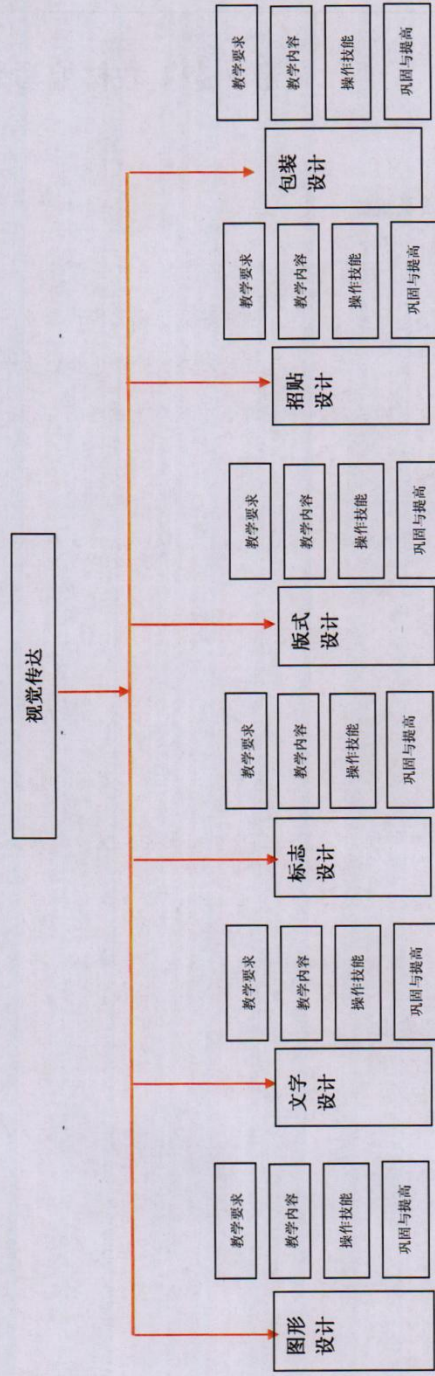
通过课程的讲授和训练，要求达到以下教学目的：

- 1、 学生了解掌握视觉传达专业主要设计方向、要求和设计方法；
- 2、 学生运用理论，能独立或小组配合完成一个具体实践项目；
- 3、 学生通过学习，运用所学知识，提升自身的审美能力；
- 4、 学生了解行业、企业的运行方式，能更好的适应企业工作；

四、教材适用专业

视觉传达专业。

五、教材整体框架



六、教材内容安排表

教学进程表

教学内容	学习目标	总学时	讲授学时	实践学时
任务一 图形设计		34	10	24
掌握图形设计的不同方法	利用图形设计的不同方法对图形进行创意改变。			
任务二 字体设计		24	4	10
1.了解字体设计的发展与历史	利用字体设计的相关知识,完成项目任务。			
2.掌握字体设计的方法				
任务三 标志设计		24	4	20
1.了解标志设计的发展与历史	利用标志设计的相关知识,完成项目任			

2.掌握标志设计的方法	务。			
任务四 版式设计		24	4	20
1.了解版式设计的发展与历史	利用版式设计的相关知识,完成项目任务。			
2.掌握版式设计的方法				

教学内容	学习目标	总学时	讲授学时	实践学时
任务四 招贴设计		24	4	20
1.了解招贴设计的发展与历史	利用招贴设计的相关知识,完成项目任务。			
2.掌握招贴设计的方法				
任务五 包装设计		24	4	20
1.了解包装设计的方法	利用包装设计的相			

发展与历史	关知识,完成项目任务。			
2.掌握包装设计的方法				

注:实践课时仅作参考。